

ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ

Recettes
ARTISANALES



DEVENIR

FRANCHISÉ

Emilie AND THE COOL KIDS

COOKIES AND COFFEE SHOP

10

BONNES

RAISONS DE
QUITTER TON
BOULOT POUR
OUVRIR UNE
FRANCHISE

Emilie
AND THE COOL KIDS

1 - Chaque matin tu pars au travail à reculons alors que tu ne maîtrises pas vraiment le moonwalking (c'est hyper dangereux).

2 - Tu paies une mutuelle tous les mois pour rien parce que tu ne t'es jamais tranché un doigt (au bureau) ou que tu ne connais pas la sensation d'une brûlure.

3 - Tu en as marre de tes collègues qui ne comprennent pas ton humour ni tes jeux de mots alors que « Jésus Christ qu'il veut des cookies » c'est vachement drôle.

4 - Tu mens aux gens en leur proposant des assurances, des produits technologiques, des fringues dont ils n'ont pas besoin alors que l'association chocolat + peanut butter réglerait tous leurs problèmes (et ceux dans le monde).

5 - Tu ne peux pas écouter ta musique pour couvrir les conversations sur l'allaitement et les problèmes de digestions des enfants de tes chères colocataires d'open space.

6 - Tu en as marre de tenter d'expliquer à chaque repas de famille en quoi consiste ton travail (et pourquoi tu es toujours célibataire mais c'est un autre problème). Tout le monde comprend le job et rêve de devenir Cookie Dealer.

7 - Un jour ton patron a parlé d'évolution, d'un poste passionnant, mais finalement c'est ton collègue qui a été promu, tout ça parce qu'il avait un look plus « passe-partout » que toi.

8 - Tu as tué toutes tes chances de promotion interne en envoyant le message suivant à ta boss (dont le prénom est le même que ta BFF) *«Yo bitch j'me fais chier au taf, Satan m'a encore pris pour son larbin et je dois faire ses statistiques sur Excel pendant qu'elle déjeune avec son investisseur. PS : moi je sais ce qu'il doit lui investir»*.

9 - Pendant ta pause déjeuner, tu penses à ce que tu as mangé avant, à ce que tu es en train de manger mais aussi de ce que tu vas manger après. Et puis tu regardes autour de toi et tu te dis : « mais qu'est-ce que je fous là ? ».

10 - Ton boulot te stresse tellement que ta santé est en péril. En ouvrant un Emilie's aussi elle le sera mais pas à cause du stress, plutôt à cause des cookies. Et des muffins, et des bagels.



Emilie AND THE COOL KIDS

COOKIES AND ⚡ COFFEE SHOP

1

LE CONCEPT



FRESH & HOMEMADE

Emilie and the Cool Kids Cookies & Coffee Shop est un lieu à la fois convivial et chaleureux parfait pour le déjeuner et le goûter. Les équipes de cookies dealers vous accueillent comme à la maison et vous proposent des pâtisseries artisanales 100% maison et réalisées tous les jours dans nos cuisines.

Loin, très loin de l'univers aseptisé et standardisé des grandes chaînes de fast food, c'est avant tout un lieu où se régaler et passer un bon moment avec de la personnalité et beaucoup de caractère.

Page 3 à 5

2

NOS CLIENTS



DES COOKIES POUR LES COOL KIDS... MAIS PAS QUE !

Nos clients « les cool kids » sont au cœur de nos préoccupations, les écouter mais aussi les inclure à notre communauté est pour nous le meilleur moyen de les fidéliser. Mieux les connaître pour mieux répondre à leurs besoins est une priorité.

Page 6

3

NOS EQUIPES



ARE YOU A COOKIE DEALER ?

Que serait notre concept sans nos cookies dealers ? Pas grand chose.

Nous laissons les personnalités de nos employés et franchisés s'exprimer, ils s'impliquent dans la conception des recettes dans notre communication et dans la formation de nos franchisés et partenaires.

Ils sont notre ADN et le bien être en entreprise est prépondérant chez Emilie and the Cool Kids.

Page 7

4

NOTRE COMMUNICATION



LACHE TON TELEPHONE... OU PAS

Des notre création nous avons compris l'importance d'une communication originale et digitale.

Aujourd'hui les réseaux sociaux sont l'essence de notre communication, tous les supports sont créés en interne pour une meilleure pertinence et un suivi direct et mesurable.

Page 8





*Céline Moliere
et Emilie
Zmaher co-
fondatrices du
concept.*

UN CONCEPT PAS COMME LES AUTRES

En 2006, Céline Moliere et Emilie Zmaher sont voisines de palier. Elles partagent toutes deux des talents de pâtissières et un goût très prononcé pour l'entrepreneuriat.

Elles décident d'unir leurs compétences afin de lancer Emilie's - Cookies & Coffee Shop le 11 janvier 2007 dans les 35 m² du 9 rue Alberti à Nice.

Très rapidement, cet emplacement souffre de sa petite taille et une seconde boutique plus grande ouvre ses portes début 2010 à 300m de la première, dans le Vieux Nice.

A la rentrée 2017, Emilie's Cookies & Coffee Shop devient Emilie and the Cool Kids et deux nouvelles franchises voient le jour à Sophia Antipolis et Marseille.

Depuis le 4 décembre 2017, les Cool Kids et Emilie ont débarqué en terre Viking et c'est dans le coeur de Reykjavik en Islande que l'on peut déguster toutes les recettes qui ont fait le succès de l'enseigne.

En 2018, c'est l'année de l'ouverture d'une succursale à Cannes et d'une nouvelle franchise à Mougins. Une année également placée sous le signe de la reconnaissance avec le trophée « femme de l'économie PACA » et le prix Frey « Passeport pour la franchise ».

Aujourd'hui, Premier coffee shop de la côte d'azur, notre enseigne se développe aujourd'hui grâce au respect, à l'intégrité de son équipe de cookie dealers qui diffusent dans chaque magasin l'image et les valeurs de la marque. L'esprit d'équipe permet au client de se sentir comme à la maison, avec un grand frère ou une grande sœur derrière le comptoir, cool kids sur qui il peut compter pour partager un bon moment. La qualité de nos produits repose sur leur production **100% artisanale** et faite maison tous les matins par l'une de nos pâtissières. L'entreprise évolue aujourd'hui grâce à des valeurs familiales et l'ambition de les diffuser de manière nationale.

4

Magasins en filiale :
vieux Nice, Polygone
Riviera, Nice
Aéroport, &
Reykjavik

17

Franchises :
Nice, Lille, Boulogne
Billancourt
Sophia Antipolis,
Marseille, Mougins-
Sartoux, Mougins, Cannes,
Antibes, Lille, Arles,
Reims, Quimper & more
to come.

+de 100
Emplois générés

6 460 000€

Chiffre d'affaire
2022 de la
marque



Vous voulez du déjà vu ? Désolé ce ne sera pas chez nous !

Notre équipe d'architecte est toujours à affiner les détails et les innovations, afin de cultiver notre originalité ! Chaque point de vente est unique



Aménagé comme un intérieur d'appartement, l'espace client est aménagé par un architecte agréé par le réseau. Il prendra en compte les spécificités locales mais également le mood board fourni par le franchisé. Certains éléments de la charte architecturale sont incontournables : assises confortables, éclairages indirects (lampadaires), coin lecture, matériaux chaleureux.



Le salé représente en moyenne 30% de notre chiffre d'affaire et nous avons développé de nombreuses recettes savoureuses, faciles à réaliser avec des options véganes et végétariennes.



Nos accords avec les fournisseurs référencés et le calcul des couts indexés sur la variation de leurs tarifs nous permet de toujours réajuster nos prix et pérenniser la rentabilité de notre modele. Notre savoir faire artisanal et la maîtrise des procédés de fabrication nous permettent d'atteindre des taux de marges de 75 % en moyenne.

COOKIES
- & -
MUFFINS
Cupcakes
CHEESE
CAKE
Brownie
BAGELS

CAFE
&
THÉ
CHOCOLAT
1ST
SMOOTHIE
MILK
SHAKE
& MORE
inside

TASTY

Chez Emilie's tout est fait maison... mais vraiment fait maison.

Tous les produits proposés sont préparés tous les jours dans nos cuisines avec nos petites mains et avec tout notre amour.

150 recettes sucrées originales inspirées de pâtisseries américaines et des lançements de produits saisonniers originaux chaque trimestre.

Emilie's c'est aussi l'endroit parfait pour le petit déjeuner et le déjeuner avec des brunchs tous les jours, une carte de bagels, quiches et salades bowls variées et des préparations généreuses !

150
Recettes
originales
fait maison



NOS CLIENTS (PAS COMME LES AUTRES)

Nos clients sont nos amis et nous les traitons en tant que tel, nous accueillons nos clients avec le sourire et nous faisons en sorte qu'ils se sentent inclus à la communauté Emilie's.

Nous sommes à leur écoute nous répondons à leurs préoccupations et nous leur avons créés un programme de fidélité à notre image « la cookie family ».

Chaque mois ils bénéficient d'offres intéressantes pour les remercier de leur fidélité.

Nous organisons fréquemment des Concours internet pour notre communauté mais aussi des événements en magasin ou nous nous rassemblons !

Nous essayons de créer une communauté en local pour que nos coffee shops soient des lieux de vie et de rencontre.

CE QUE NOS CLIENTS DISENT DE NOUS

« Aïe aïe aïe la file d'attente! Mais ça vaut le coup, accueil sympathique et pâtisseries au top! J'ai également bu un des meilleurs cappuccino! Ambiance cool, vous pouvez vous retrouver assis à une table avec des gens que vous ne connaissez pas... »

« Une adresse comme une cachette pour moi. Tôt le matin, ça sent le cookie, le chocolat et le café. Ça sent le rock aussi. Ou la pop. Ou le rap. Emilie's, c'est un concept, c'est une ambiance, une déco, un style. C'est pas juste des muffins au Nutella. C'est une expérience en fait, bien plus qu'une adresse. »

« Un véritable petit plaisir pour le brunch du matin , des canapés moelleux, de la musique qui varie en fonction de la personne derrière les fourneaux , on se sent bien ! Les pancakes sont juste à tomber par terre et les différents noms de formules nous on fait sourire ! »

1 000 000

PASSAGES CLIENTS
DANS NOS MAGASINS
RECENSES EN 2022

Export de notre logiciel de
caisse POPiNa du 01/12 au
31/12





NOTRE TEAM, UNE ÉQUIPE GAGNANTE !

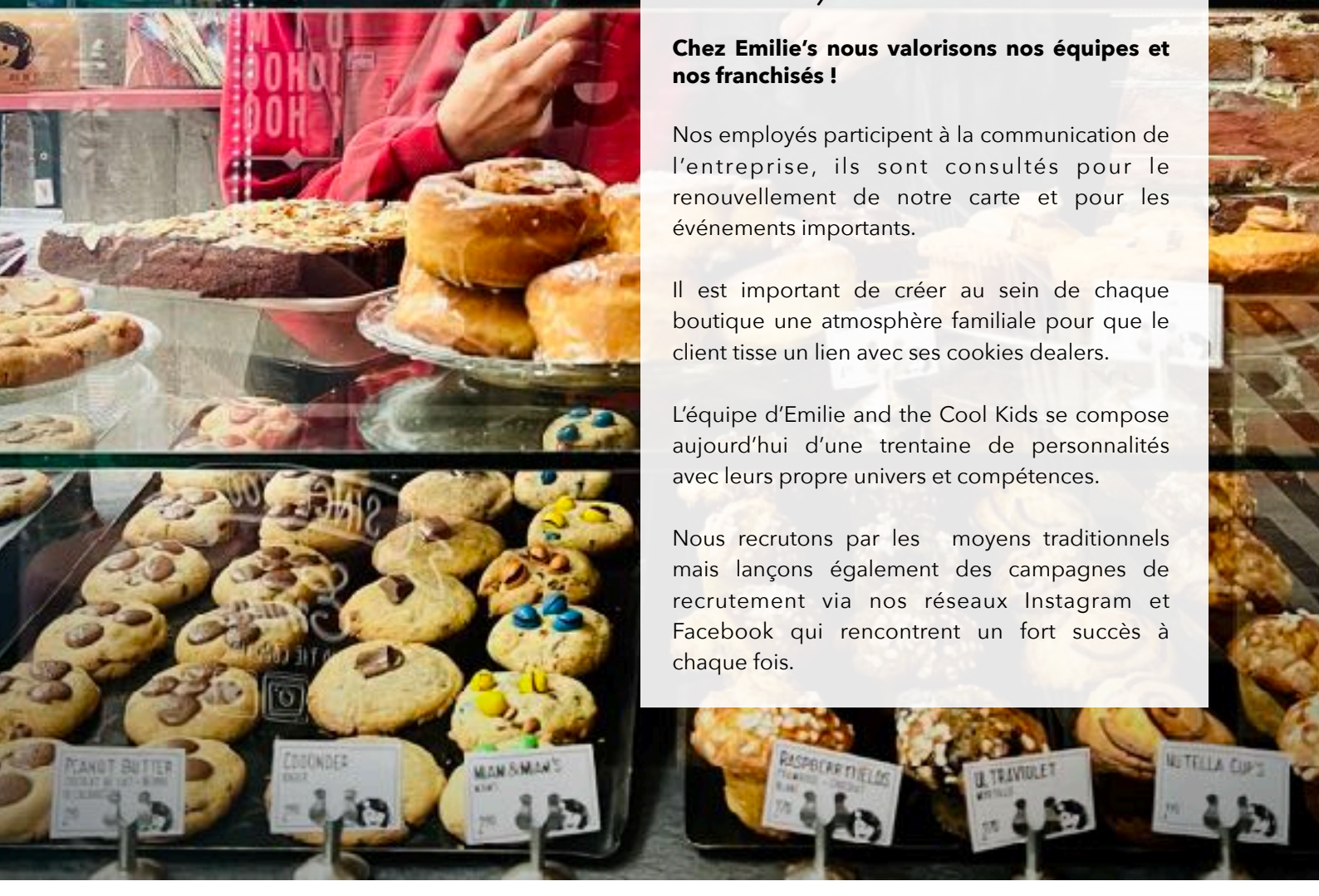
Chez Emilie's nous valorisons nos équipes et nos franchisés !

Nos employés participent à la communication de l'entreprise, ils sont consultés pour le renouvellement de notre carte et pour les événements importants.

Il est important de créer au sein de chaque boutique une atmosphère familiale pour que le client tisse un lien avec ses cookies dealers.

L'équipe d'Emilie and the Cool Kids se compose aujourd'hui d'une trentaine de personnalités avec leurs propre univers et compétences.

Nous recrutons par les moyens traditionnels mais lançons également des campagnes de recrutement via nos réseaux Instagram et Facebook qui rencontrent un fort succès à chaque fois.



UNE COMMUNICATION FORTE

Nous essayons chaque jour de trouver des moyens nouveaux innovants de communication pour que nos clients ne se lassent jamais.

Tous les supports sont créés en interne pour une meilleure pertinence et un suivi direct et mesurable. Nous ne passons pas par une agence de communication externe ce qui nous permet d'être plus réactifs. Nous travaillons sur une stratégie marketing globale et sur des stratégies digitales adaptées à chaque point de vente.



FACEBOOK & META PUBLICITE

Nous avons plus de **30 000 followers** sur nos différents comptes Facebook (un compte par point de vente) avec une forte audience féminine. (entre 75 et 79%).

La maîtrise des campagnes de publicité et la création de supports videos (particulièrement mis en avant sur ce réseau) nous permettent d'être très visible parmi nos followers et amis et de pouvoir mesurer l'impact de nos campagnes sur nos chiffres de vente. (**10764** ventes pour le cookie Ferrero rocher et sa vidéo promotionnelle visionnée plus de **10 000** fois).

INSTAGRAM

Plus de 30 000 personnes nous suivent sur Instagram dont plus de 14 000 sur la page de la marque.

C'est un réseau adapté à une communication régulière et spontanée grâce notamment aux storys & réels qui nous permettent de communiquer sur les produits journaliers.

Nous créons des formats originaux adaptés aux supports (videos, romans photos, story animés) pour promouvoir de façon différente et originale nos produits ou nouveaux magasins.



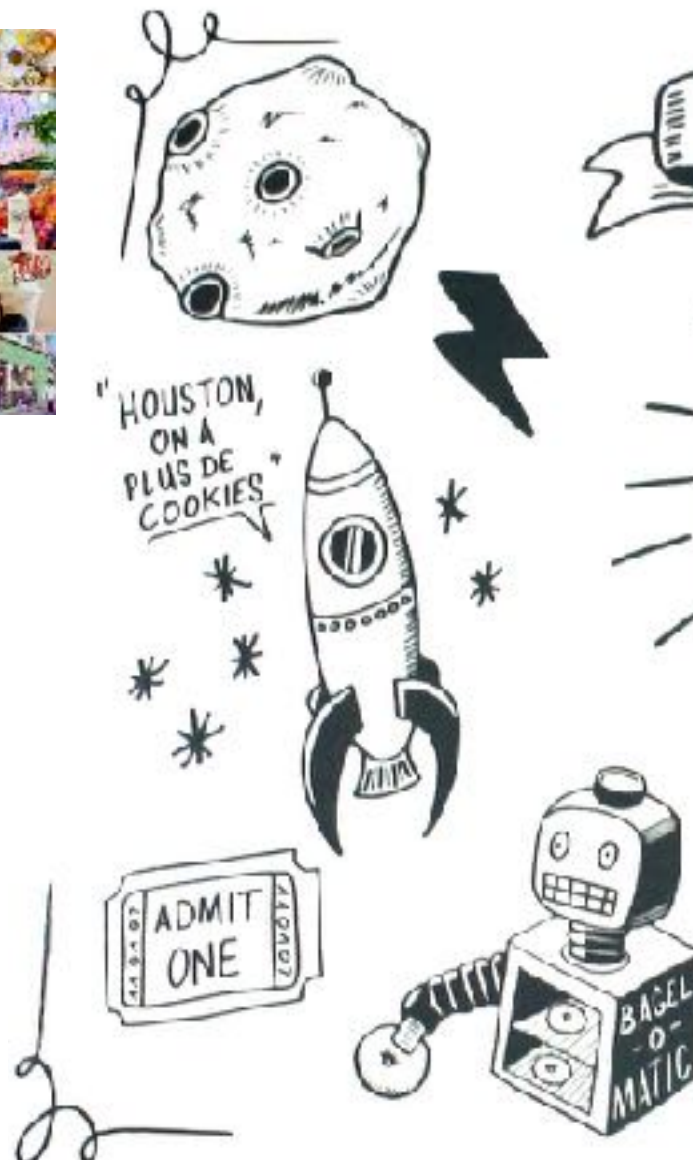
Nous formons tous nos franchisés à la publication, l'administration de leur compte.

Des campagnes nationales sponsorisées sont également lancés pour les moments forts de l'année et les lancements produits majeurs.



Une charte graphique originale et facilement identifiable.

Les cartes, les menus, les murs des magasins sont décorés façon « à la main » ce qui renforce l'attachement émotionnel à la marque et consolide l'impression d'originalité, de concept unique.





La franchise **EMILIE AND THE COOL KIDS**

Ouvrir une franchise Emilie and the Cool Kids c'est accepter de faire partie d'une grande famille, d'en devenir le pater familias, et d'avoir des cookies dealers sous son aile.

En ouvrant une franchise Emilie and the Cool Kids on trouve sa place dans la communauté. On se fait accompagner tout le long pour ça, par les équipes qui sont déjà en place et qui sont toujours prêtes à soutenir et à conseiller les nouveaux arrivants.

- **50 000 €** d'apport en fonds propre
- Contrat de 7 ans
- Droit d'entrée de **15 000 € HT**
- Formation initiale **8000€**
- Redevance franchise **4%**
- Redevance communication : **2%**

Investissement moyen : **250K**

CA moyen de nos coffee shops : **368K**

ON PREND CONTACT ?

06 88 95 85 83

celine@emiliescookies.com

www.emiliescookies.com



Emilie

AND THE COOL KIDS

COOKIES AND  COFFEE SHOP

Aimes tu ton job?

OUI

TU ES CALINEUR DE PANDA !

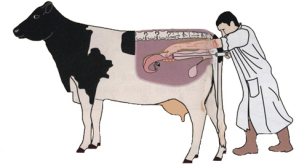
C'est un vrai métier payé plus de 2,000 €/mois.
T'as vraiment du bol.



NON

MAIS ÇA PAIE BIEN !

Et tu préfères l'oseille à la coolitude



ET ÇA PEUT PLUS DURER !

Tu es inséminateur de vache ou pire
tu bosses dans un open space

T'aurais voulu être



UN ARTISTE

Pour pouvoir faire ton numéro.
Oui oui on a osé la référence



PROPRIÉTAIRE DE COFFEE SHOP

Et comme Gunther avoir l'intime espoir de te pécho Rachel...

OU NE PAS ÊTRE

telle est la question



Tu es fait pour ouvrir une franchise Emilie's ! Mais as tu assez de ronds?

OUI T'AS TOUJOURS CES 40K EUROS DONT TU NE SAIS QUOI FAIRE

on ne te demandera jamais d'où ils proviennent



NON T'ES FAUCHÉ

et on reste dans la friend zone



TU POURRAS TOUJOURS TE FAIRE EMBAUCHER CHEZ EMILIE'S

on adore les amis et les illuminés

OU POSTULER À NOTRE PROGRAMME
SUGAR MUMMY FOUND POUR DEVENIR DIRECTEUR ASSOCIÉ !



FRANCHISE@EMILIESCOOKIES.COM

06 88 95 85 83



thecoolfranchise.com

Emilie AND THE COOL KIDS
COOKIES AND ⚡ COFFEE SHOP